

**VERNISSAGE**

Un candido salone dal soffitto altissimo che mette in vetrina eccellenze artistiche e creative. Ora è allestita la mostra «Expose You», sui trend setter metropolitani (Spf)

Uno spazio chiamato creatività

In un capannone dismesso la location di FuoriExpoRho

di **ROBERTA RAMPINI**

-RHO-

«QUANDO SEI mesi fa siamo venuti a vedere questo capannone dismesso ne abbiamo colto subito le potenzialità: siamo alle porte di Expo e di Fiera Milano, una zona ben collegata con la città e le tangenziali, a due passi dalla metropolitana e dalla stazione ferroviaria. È stata una scommessa scegliere questa location per realizzare il progetto che avevamo in testa». Via Grandi, al civico 50, frazione Mazzo di Rho, la zona industriale che più di tutte ha cambiato volto per accogliere Expo. Qui Paola Gonella, titolare di Xcomm, agenzia di comunicazione aderente a Distretto 33, ha realizzato «Art Design Box», uno spazio multimediale, un'affascinante location per promuovere arte, design industriale e prodotti, con un focus fortemente orientato al food per il periodo di Expo.

DEL VECCHIO capannone restano solo le pareti e il tetto (altissimo) ora completamente tinteggiati di bianco. Curato-

ri della parte artistica della location sono Sergio Battimiello e Pietro Gudioso. Qui si realizzeranno eventi e mostre in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Brera, show cooking in partnership con Scavolini e Faber, ma anche esposizioni di prodotti made in

DA VEDERE

«Art Design Box» ospiterà mostre fotografiche ed eventi di show cooking

Italy. In questi giorni è possibile visitare la mostra fotografica «Expose You, metti in mostra i volti del futuro» dedicata ai nuovi trend setter metropolitani, giovani, interessanti, multietnici, fortemente popolari sui social network. Tra gli ospiti d'onore all'inaugurazione anche i monaci tibetani di Milano con «Lama Gang Chen Rimpoche», un'anticipazione della mostra delle reliquie del Buddha e dell'arte sacra tibetana che sa-

rà ospitata a settembre. Nel calendario degli eventi anche incontri con chef per scoprire i segreti della cucina italiana, dai piatti tipici a quelli del benessere, dai dolci alla street food.

«QUESTO spazio sarà una delle location del FuoriExpoRho - spiega Dario Ferrari, presidente di Distretto 33, consorzio di aziende del territorio - anche i nostri soci potranno trovare nell'Art Design Box il giusto spazio per mettere in mostra la loro capacità industriale». Una scommessa che è stata possibile anche grazie alla lungimiranza dell'amministrazione comunale che, proprio per cogliere tutte le opportunità di Expo, ha approvato un regolamento per l'esercizio di attività temporanee in immobili privati durante lo svolgimento di Expo 2015. «Questo spazio rappresenta una potenzialità per l'intera città, ringrazio chi ha creduto in questo progetto», dichiara il sindaco, Pietro Romano. Per conoscere il calendario degli eventi basta cliccare sul sito www.artdesignbox.com

roberta.rampini@ilgiorno.net

DISTRETTO 33

«La Fiera, un successo ma noi vetrina del meglio dei territori»

-RHO-

È UN'EXPO che funziona, che ha successo e che lascia poco a chi sta fuori. Per questi motivi anche il «FuoriExpoRho2015», il format promosso dal Consorzio Distretto 33 sotto l'egida di «Terre di Expo», ha dovuto cambiare strategia. Confermati convegni, congressi, eventi culturali e spazi espositivi per mettere in rete le capacità imprenditoriali e le eccellenze del territorio, sono cambiate le modalità. «In questi primi mesi di Esposizione Universale abbiamo preso atto del successo dell'evento e del fatto che è difficile realizzare qualcosa di significativo al di fuori dei padiglioni - dichiara Dario Ferrari, presidente di Distretto 33 - Cascina Triulza e Padiglione Italia hanno aperto le porte anche alle piccole e medie imprese che cercavano location e noi abbiamo avuto pochissime richieste di spazi espositivi. Ma non ci siamo demoralizzati, abbiamo cambiato strategia per valorizzare le terre di Expo».

IL COLLEGIUM Rhaudense dei padri Oblati, una struttura del '700 con un grande parco, resta la sede di convegni e, a settembre, di appuntamenti di degustazioni. Il nuovo Art Design Box sarà la seconda location per eventi artistici, per la presentazione in anteprima delle eccellenze del territorio, mentre il sito www.fuoriexporho.com sarà una vetrina on line per comunicare quanto succede fuori dai cancelli di Expo. «Che Expo fosse un'opportunità lo sapevamo, molte delle aziende associate a Distretto 33 hanno lavorato per la realizzazione dei padiglioni - conclude Ferrari - ora dobbiamo sfruttare al meglio anche i prossimi quattro mesi di apertura».

Ro.Ramp.